

広告費削減しながら

売上倍増を狙う！

Withコロナで変わる効率的なWEB戦略

スタートアップver.

“WEB広告って難しい…”とっていませんか？

実は、誰でも少しの知識と勇気があれば、簡単に取り組みます！

今後詳細を学べるスキルアップ研修も予定しています。

まずは今更聞けない基礎を学び、集客に強い会社を目指しましょう。

2020.11.19 (THU)

【講師】

ヒトモノコト **南 和彦 氏**

工務店専門デザイン会社の代表兼、地域工務店ブランディングサービス「ひととまじのこと」の主宰を務める南氏は、デザイン会社での経験を経て、2013年に輸入建材商社に入社。以降、バッシブハウスや木の家などエコロジー建築の普及活動に取り組みながら、地域工務店のブランディングを経験し、2016年にヒトモノコトとして独立。地域工務店経営を知っているからこそ提案できるブランド作りのノウハウは、工務店経営者なら必見です。



▼こんな方におススメ

- WEBで次の一手を討ちたい
- コスパも効率も◎な営業方法が知りたい

▼セミナー内容～スタートアップver.

- ・作らないと損！月々0円で誰でもすぐにできる口コミ媒体
- ・広告費削減しながら売上倍増！
LP(ランディングページ)の新しい考え方
- ・LP実践してみました！～(株)マルトさま編～
メリットや効果、導入・作成方法について

【開催日時】 2020年11月19日(木) 13:30～15:30 (13:00～入室可能)

【参加費】 会員無料、会員外1,000円/人

※WEB上限を超えた場合は、ご相談させていただくことができます。

【WEB媒体】 Zoom

事前にダウンロードしていただくとスムーズに参加できます。☞<https://zoom.us/download>

参加予定者のみなさまに参加URLおよび詳細を別途送付いたします。

※注意事項※

- ・安定した通信環境下でご受講ください。
- ・何らかの理由で通信が中断する可能性があります。ご了承ください。
- ・マイクをオフ(ミュート)にしてご参加ください。質疑応答時は別途ご案内します。

その他ご不明点ございましたら、事務局までお気軽にご連絡ください。

【主催】一般社団法人滋賀県木造住宅協会 営業戦略部会

【申込方法】右記バーコードから予約フォームにお進みいただき、必要事項をご入力の上、申込ボタンをクリックお願いいたします。



申込フォーム



一般社団法人
滋賀県木造住宅協会



お問合せ先:事務局 担当:衣川

TEL:0748-37-7185 FAX:0748-37-6982

MAIL: kinugawa@hakko-gr.co.jp

お申し込み

FAX 0748-37-6982

MAIL: kinugawa@hakko-gr.co.jp

広告費削減しながら**売上倍増**を狙う!

Withコロナで変わる効率的なWEB戦略 2020.11.19(THU)

1.お申し込み方法

下記必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにて事務局までご提出をお願い致します。

会社名			
参加者名①		参加者名②	
当日連絡先		当日連絡先	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名③		参加者名④	
当日連絡先		当日連絡先	
メールアドレス		メールアドレス	

※参加予定者のみなさまには、後日セミナー参加URLをメールにてご案内させていただきます。
また、当日不具合があった場合、直接ご連絡させていただきます。
メールアドレス・当日連絡先も必ずご記入していただきますようお願いいたします。

2.WEBセミナー開催にあたって

参加予定者のみなさまには別途詳細をご案内させていただきます。
ご不明な点や事前確認事項等ございましたら、お気軽に事務局までご連絡ください。



一般社団法人

滋賀県木造住宅協会



お問合せ先:事務局 担当:衣川

TEL:0748-37-7185 FAX:0748-37-6982 MAIL:kinugawa@hakko-gr.co.jp